



## موسسه آموزش عالی الکترونیکی برخط

### عناوین سمینار پیشنهادی توسط اساتید

### نیمسال دوم ۹۶-۹۷



ردیف	نام و نام خانوادگی	موضوع سمینار
۱	رضا محمدی	<p>۱. شبکه های مبتنی بر نرم افزار SDN ( معماری ، مزایا ، چالش ها )</p> <p>۲. داده های کلان و نقش آنها در اینترنت اشیا</p> <p>۳. بررسی و امکان سنجی بکارگیری اینترنت اشیا در بهینه سازی مصرف انرژی برق در ایران</p> <p>۴. بررسی و امکان سنجی بکارگیری اینترنت اشیا در مدیریت شهری هوشمند در ایران</p> <p>۵. رایانش مه ای و نقش آن در اینترنت اشیا</p> <p>۶. بکارگیری تکنیک های داده ها کلان در پردازش داده های اینترنت اشیا</p> <p>۷. مطالعه و بررسی تکنیک های امن سازی داده ها در اینترنت اشیا</p> <p>۸. بکارگیری شبکه های مبتنی بر نرم افزار در زیر ساخت های اینترنت اشیا</p> <p>۹. یادگیری عمیق در اینترنت اشیا</p> <p>۱۰. بکارگیری تکنولوژی رایانش ابری در اینترنت اشیا</p>
۲	مهدی محرابی	<p>۱. شبکه های مالتی مدیا بر اساس استانداردهای ITU</p> <p>۲. شبکه های مالتی مدیا بر اساس استانداردهای IET</p> <p>۳. ذخیره سازی در raid ها بر اساس شرکت Cisco</p> <p>۴. ذخیره سازهای بک آپ در شرکت های کوچک</p> <p>۵. ذخیره سازهای بک آپ در شرکت های بزرگ و متوسط</p> <p>۶. بک آپ های نرم افزاری یا نرم افزارهای بک آپ متن باز</p> <p>۷. انتقال ویدیو بر اساس استاندارد گوگل</p> <p>۸. فشرده سازی عکس بر اساس استاندارد گوگل</p>



## موسسه آموزش عالی الکترونیکی برخط عناوین سمینار پیشنهادی توسط اساتید نیمسال دوم ۹۷-۹۶



<p>۹. بازاریابی در شبکه های مجازی در ایران ۱۰. بازاریابی در شبکه های اجتماعی در ایران ۱۱. کسب و کارهای کوچک در شبکه های مجازی در ایران ۱۲. کسب در آمد در شبکه های مجازی در ایران ۱۳. تبلیغات هوشمند در شبکه های مجازی ۱۴. تبلیغات در شبکه های اجتماعی ۱۵. بازاریابی شبکه ای در شبکه های مجازی ۱۶. تبلیغات شبکه ای در شبکه های مجازی و اجتماعی ۱۷. راهکارهای اینترنت اشیا در تبلیغات و بازاریابی ۱۸. سیستمها و نرم افزارهای تصمیم یار متن باز ۱۹. سیستمها نرم افزارها و راهکارهای عملی تصمیم یاری عملی برای شرکتهای کوچک ۲۰. سیستمهای تصمیم یار عملی در ایران</p>		
<p>۱. بازاریابی و ویروسی و شناسایی عوامل موثر بر آن ۲. بررسی و مقایسه رفتار خرید زنان و مردان در خریدهای الکترونیکی ۳. راهکارهای توسعه استراتژی های بازاریابی تجارت اجتماعی ۴. نقش بازاریابی ایمیلی و عوامل کلیدی موفقیت، بازاریابی ایمیلی در کسب و کارهای الکترونیک ۵. بررسی عوامل تاثیر گذار بر رفتار خرید آنلاین ۶. استفاده از راهکار بازاریابی محتوایی جهت توسعه فرصت های بازاریابی الکترونیکی ۷. بررسی عوامل موثر بر وفاداری الکترونیکی مشتریان ۸. نقش برند ها و نمایش ویژگی کالا بر تاثیر خرید مشتریان در خرید آنلاین</p>	امیر رضا استخریان	۳



## موسسه آموزش عالی الکترونیکی برخط عناوین سمینار پیشنهادی توسط اساتید نیمسال دوم ۹۶-۹۷



<p>۹. نقش مدیریت بازاریابی در تعاملات مشتری با مشتری</p> <p>۱۰. بررسی نقش و اثر بخشی سیستم های مدیریت ارتباط با مشتری در حوزه پیمانکاران یک سازمان</p> <p>۱۱. بررسی فرآیند حراجی الکترونیکی در کسب و کار های نوین</p> <p>۱۲. بازاریابی الکترونیک نقش سیستم های پیشنهاد دهنده در شبکه اجتماعی</p> <p>۱۳. روشهای جدید شباهت یابی در فروشگاه های اینترنتی برای بهینه سازی کسب و کار های الکترونیکی</p> <p>۱۴. چگونگی اعتماد سازی در تجارت الکترونیک با استفاده از طراحی یک مدل یکپارچه</p> <p>۱۵. بررسی استراتژی های بازاریابی محتوا در بانکها و موسسات مالی</p> <p>۱۶. نقش محتوا در بازاریابی شبکه های اجتماعی</p> <p>۱۷. تاثیر مدیریت الکترونیکی ارتباط با مشتری بر میزان رضایتمندی و وفاداری مشتری</p> <p>۱۸. تاثیر بازاریابی ایمیلی روی فروش فروشگاه اینترنتی</p> <p>۱۹. بررسی عوامل موثر بر پیاده سازی موفق مدیریت ارتباط با مشتری در سازمان ها</p> <p>۲۰. تاثیر بازاریابی حسی بر نيات رفتاری مشتری</p> <p>۲۱. بررسی راهکار افزایش رضایت مشتری در سیستم های فروش آنلاین</p> <p>۲۲. شناسایی بسترهای به کار گیری بازاریابی الکترونیکی در بنگاه های ایران</p>		
<p>۱. اینترنت اشیا (Internet of Things) در نسل پنجم اینترنت (5G)</p> <p>۲. ارتباطات ماشین به ماشین (Machine to Machine)</p> <p>۳. ارتباطات دستگاه به دستگاه (Device to Device) در نسل پنجم اینترنت (5G)</p>	امیر حسین ایمانی	۴



## موسسه آموزش عالی الکترونیکی برخط

### عناوین سمینار پیشنهادی توسط اساتید

### نیمسال دوم ۹۶-۹۷



<p>(Communication) در نسل پنجم اینترنت (5G)</p> <p>۴. چالش های مخابرات سلولی نسل پنجم (5G)</p> <p>۵. Delay Tolerant Networks</p> <p>۶. مفاهیم پایه امنیت طلاعات : محرمانگی، یکپارچه بودن و قابل دسترس بودن (Confidentiality , Integrity and Availability)</p> <p>۷. چالش های امنیتی سیستم های RFID</p> <p>۸. چالش های امنیتی شبکه های 802.11</p> <p>۹. IDS ، IPS و فایروال</p> <p>۱۰. Cloud computing</p> <p>۱۱. fog computing</p> <p>۱۲. معماری شبکه های مبتنی بر نرم افزار ( Software Defined Networks)</p> <p>۱۳. استاندارد ONF در شبکه های SDN</p> <p>۱۴. پروتکل open flow در شبکه های SDN</p> <p>۱۵. BitCoin</p> <p>۱۶. Relay Attack در سیستم های RFID</p> <p>۱۷. Relay Attack در سیستم های NFC</p> <p>۱۸. چالش های امنیتی شبکه های کامپیوتری و مخابراتی</p> <p>۱۹. حمله مرد میانی (Man in the middle attack)</p> <p>۲۰.</p>		
<p>۱. بررسی الگوریتمهای مختلف جهت کاوش پول های رمزی (بیت کوین)</p> <p>۲. بررسی الگوریتمهای رمزنگاری استفاده شده در پولهای دیجیتال و رمزی</p> <p>۳. واحد پول دیجیتالی (بیت کوین) و نقش آن در تجارت الکترونیک</p> <p>۴. تحلیل و بررسی انواع پول رمزی و نقش آن در توسعه تجارت</p>	محمد حسن شکور	۵



# موسسه آموزش عالی الکترونیکی برخط

## عناوین سمینار پیشنهادی توسط اساتید

### نیمسال دوم ۹۷-۹۶



<p>الکترونیکی</p> <p>۵. نقش سیستم های تصمیم یار در پیش بینی معاملات سهام</p> <p>۶. بررسی روش های کشف نفوذ و برقراری امنیت در شبکه های بی سیم متحرک</p> <p>۷. هوشمندسازی انبارهای کشاورزی و نقش آن در پویایی زنجیره تامین</p> <p>۸. بررسی تهدیدات امنیتی گوشی های هوشمند</p> <p>۹. بررسی عوامل موثر در طراحی رابط کاربر مبتنی بر وب در کتابخانه های دیجیتال</p> <p>۱۰. بررسی استانداردهای امنیتی داده در صنعت کارت های پرداخت الکترونیک</p> <p>۱۱. روشهای داده کاوی در مبارزه با پولشویی از طریق کارتهای پرداخت</p> <p>۱۲. نقش ارزشهای رمزنگاری شده در پولشویی</p> <p>۱۳. بررسی الگوریتمهای امنیتی در طراحی و توسعه نرم افزارهای تحت وب جهت پرداخت</p> <p>۱۴. بررسی روش ها و الگوریتم های امضای دیجیتال-مطالعه موردی امضای دیجیتال بانک ملت</p> <p>۱۵. بررسی روش های پنهان نگاری و پوشیده نویسی در تضمین حق مالکیت محصولات دیجیتال</p> <p>۱۶. ارزیابی تبلیغات هدفمند در تجارت سیار</p> <p>۱۷. بررسی استانداردها و بهترین راهبردها برای طراحی و پیاده سازی بهینه مراکز داده</p> <p>۱۸. مدیریت دانش مشتری در بازاریابی و مدیریت زنجیره تامین با نگاه داده کاوی</p>		
---	--	--



## موسسه آموزش عالی الکترونیکی برخط عناوین سمینار پیشنهادی توسط اساتید نیمسال دوم ۹۷-۹۶



<p>۱۹. بررسی بازدهی معاملات بر مبنای تحلیل تکنیکی به کمک هوش مصنوعی</p> <p>۲۰. بررسی بکارگیری تکنیکهای داده کاوی در کشف تقلب و اختلاسهای بانکی</p> <p>۲۱. بررسی الگوریتمهای جدید امنیتی و رمزنگاری اطلاعات</p> <p>۲۲. مروری بر الگوریتم های خوشه بندی در داده کاوی</p> <p>۲۳. بررسی کاربردهای داده کاوی در یادگیری و آموزش</p> <p>۲۴. بررسی نقش رایانش ابری در سیستم های آموزش الکترونیکی</p> <p>۲۵. بررسی روش های کشف تقلب در کارت های اعتباری</p> <p>۲۶. بررسی رمزنگاری های نامتقارن در امنیت الکترونیکی داده ها</p>		
<p>۱. تشخیص سرطان سینه با استفاده از تکنیکهای داده کاوی</p> <p>۲. تشخیص دیابت سینه با استفاده از تکنیکهای داده کاوی</p> <p>۳. ارزیابی کاربردهای سیستم های پرداخت الکترونیکی مبتنی بر فنآوری NFC</p> <p>۴. تشخیص سرطان سینه با استفاده از الگوریتم ازدحام و تکنیکهای داده کاوی</p> <p>۵. کاربردهای داده کاوی در صنعت بیمه</p> <p>۶. تشخیص و درمان بیماری دیابت با استفاده از الگوریتم درخت تصمیم</p> <p>۷. لزوم حفظ مشتریان بیمه با استفاده از ابزارهای داده کاوی</p>	مرتضی زلف پور	۶



## موسسه آموزش عالی الکترونیکی برخط عناوین سمینار پیشنهادی توسط اساتید نیمسال دوم ۹۶-۹۷



<p>۸. تکنیک های داده کاوی برای سیستمهای تشخیص نفوذ (در شبکه های مبتنی tcp/ip)</p> <p>۹. تشخیص سرطان سینه با استفاده از تکنیکهای داده کاوی</p> <p>۱۰. مدیریت ارتباط با مشتری و ارباب رجوع با استفاده از تکنیکهای داده کاوی</p> <p>۱۱. سهم لابیات در سبد خرید خانوار با استفاده از تکنیکهای داده کاوی</p> <p>۱۲. استفاده از سیستم های هوش تجاری برای بهبود کیفیت آموزش الکترونیکی ایران</p> <p>۱۳. بررسی استفاده از تکنولوژی های سیار برای آموزش الکترونیکی در دانشگاههای ایران</p> <p>۱۴. شناسایی و اولویت بندی موانع توسعه آموزش الکترونیک در ایران</p> <p>۱۵. شناسایی عوامل کلیدی موفقیت و سنجش میزان اثربخشی آنها در یادگیری الکترونیکی در دانشگاه های کشور</p> <p>۱۶. بررسی میزان اثربخشی عوامل کلیدی موفقیت در یادگیری الکترونیکی در دانشگاه های کشور</p> <p>۱۷. شناخت عوامل موثر بر میزان اثربخشی استفاده از سیستم آموزش مجازی در موسسه آموزش عالی الکترونیکی برخط</p>		
---	--	--



## موسسه آموزش عالی الکترونیکی برخط عناوین سمینار پیشنهادی توسط اساتید نیمسال دوم ۹۶-۹۷



<p>۱۸. ارزیابی و سنجش اثربخشی دوره های آموزش مجازی (موردی موسسه آموزش عالی الکترونیکی برخط) ...</p> <p>۱۹. مزایا و معایب استفاده از هوش تجاری در آموزش الکترونیکی دانشگاههای ایران و چشم انداز آینده</p> <p>۲۰. استفاده از سیستم های هوش تجاری بر رضایت و عملکرد کارکنان آموزش و پرورش استان فارس</p> <p>۲۱. استفاده از سیستم های هوش تجاری در تجارت الکترونیک ایران و چشم انداز آینده</p> <p>۲۲. بررسی مزایا و معایب انتقال الکترونیکی وجوه و بانکداری الکترونیکی در ایران</p> <p>۲۳. بررسی حضور عاملهای هوشمند در جنبه های مختلف تجارت الکترونیک</p> <p>۲۴. بررسی محدودیت های خدمات گردشگری الکترونیکی</p> <p>۲۵. بررسی تاثیر تجارت الکترونیکی بر صنعت گردشگری الکترونیکی</p> <p>۲۶. بررسی استفاده از عامل های هوشمند در گردشگری الکترونیکی</p>		
<p>۱. بررسی ریسک های امنیتی در طراحی و توسعه نرم افزارهای تحت وب</p> <p>۲. بررسی روش ها و الگوریتم های امضای دیجیتال-مطالعه موردی امضای</p>	محمد امین سلطانی	۷





## موسسه آموزش عالی الکترونیکی برخط عناوین سمینار پیشنهادی توسط اساتید نیمسال دوم ۹۶-۹۷



<p>دیجیتال بانک ملت</p> <p>۳. بررسی روش های پنهان نگاری و واترمارکینگ در تضمین حق مالکیت محصولات دیجیتال</p> <p>۴. ارزیابی تبلیغات هدفمند در تجارت سیار</p> <p>۵. بررسی استانداردها و بهترین راهبردها برای طراحی و پیاده سازی بهینه مراکز داده</p> <p>۶. مدیریت دانش مشتری در بازاریابی و مدیریت زنجیره تامین با نگاه داده کاوی</p> <p>۷. مدیریت ارتباط با مشتریان در صنعت بانکداری و هوش تجاری</p> <p>۸. بررسی بازدهی معاملات بر مبنای تحلیل تکنیکی به کمک هوش مصنوعی</p> <p>۹. معرفی و مقایسه نرم افزارهای مجازی سازی Hyper-V و vSphere</p> <p>۱۰. بهبود بازاریابی الکترونیکی از طریق شبکه های اجتماعی</p> <p>۱۱. بررسی بکارگیری تکنیکهای داده کاوی در کشف تقلب بانکی (مورد مطالعه بانک ملت)</p> <p>۱۲. سیستم مدیریت امنیت اطلاعات</p> <p>۱۳. بررسی مدل های کسب و کار مناسب در قالب تجارت سیار</p> <p>۱۴. مروری بر الگوریتم های خوشه بندی در داده کاوی</p> <p>۱۵. تست و نگهداری نرم افزار در محیط های صنعتی</p> <p>۱۶. بررسی کاربردهای داده کاوی در یادگیری و آموزش</p> <p>۱۷. میزان استفاده از تجارت الکترونیکی و معیارهای تاثیرگذار</p>		
<p>۱. کاهش میزان مصرف انرژی و کاهش تخطی SLA در مراکز داده ابری</p> <p>۲. نظارت بر تخطی SLA در اینترنت اشیا</p> <p>۳. راهکار نظارتی بر پلتفرمهای پویای مبتنی بر سرویس</p>	احمد مصلی نژاد	



## موسسه آموزش عالی الکترونیکی برخط عناوین سمینار پیشنهادی توسط اساتید نیمسال دوم ۹۷-۹۶



۴. رویکردهای مدیریت وقوع امنیت SLA در رایانش ابری ۵. مدل تعمیم پذیری رایانش ابری مبتنی بر هشدارهای SLA		
۱. بررسی شبکه های تعریف شده بر اساس نرم افزار ۲. استفاده از الگوریتم های بهینه سازی مبتنی بر جمعیت مانند PSO و ANT Colony و Whale Optimization در بهینه سازی ۳. طراحی سوئیچ و کنترلر در شبکه های SDN و NFV ۴. بررسی و توصیف مشخصه های پروتکل OPENFLOW ۵. مکان یابی و تشخیص موقعیت فرستنده ای بیسیم در شبکه موردی ۶. Customer care مراقبت از مشتری ۷. Customer Acquisition بدست آوردن مشتری ۸. CRM Groupware گروه افزار های مدیریت ارتباط با مشتری ۹. CRM Online مدیریت ارتباط با مشتری برخط	سعید حسن حسینی	
۱. چالشهای شبکه های VANET ۲. راه های برقراری امنیت در VANET ۳. مقایسه پروتکل های مسیر یابی چند مقصدی ۴. روشهای فشرده سازی صوت جهت ارسال روی اینترنت	شاپور گلبهار حقیقی	
۱. بررسی روش های پیش بینی تقاضای مشتریان در سیستم های فروش و مدیریت زنجیره تامین	علیرضا نیک سرشت	



## موسسه آموزش عالی الکترونیکی برخط عناوین سمینار پیشنهادی توسط اساتید نیمسال دوم ۹۶-۹۷



<ol style="list-style-type: none"><li>۲. روشهای تولید نرم افزارهایی با قابلیت توسعه بالا</li><li>۳. بررسی روشهای پیش بینی تقاضا در خرده فروشی ها</li><li>۴. بررسی روشهای پیش بینی تقاضا در سیستمهای مدیریت سود</li><li>۵. مدیریت پروژه های فناوری اطلاعات</li><li>۶. روشهای تولید سیستمهای فناوری اطلاعات با مقیاس بزرگ</li><li>۷. معماری سازمانی</li><li>۸. نقش اینترنت اشیا در کتابخانه ها</li><li>۹. فن آوری اطلاعات در کتابخانه های مدرن</li><li>۱۰. تولید سیستم مدیریت کنفرانس ها</li></ol>		
<ol style="list-style-type: none"><li>۱. مدیریت و محافظت از شبکه های کامپیوتری</li><li>۲. مسیر یابی امن در شبکه های حسگر بی سیم</li><li>۳. ویروس های کامپیوتری و راه های مقابله با آن</li><li>۴. مکانیزه کردن سیستم تاکسی تلفنی</li><li>۵. مدیریت بهره وری فراگیر</li><li>۶. کاربرد های الگوریتم ژنتیک</li><li>۷. انتقال الکترونیکی وجوه و بانکداری الکترونیکی</li><li>۸. امضای دیجیتال ، امنیت دیجیتالی و SSL</li><li>۹. تاثیر فناوری اطلاعات بر عملکرد کارکنان</li><li>۱۰. نقش روتر در مسیریابی</li></ol>	علیرضا ملاح زاده	